DiMar
GROUP

Politica per la Parità di Genere

DiMar Group, nata nel cuore dell'Alta Tuscia nell'Italia centrale nel 1981 dall'incontro professionale tra Angelo Cionco e Fabio Martinelli, è un'azienda nel settore della pelletteria in particolare nella produzione di borse di alta gamma. In oltre trent'anni è divenuto **fornitore diretto dei più grandi brand internazionali del lusso,** grazie alla continua attenzione per la **qualità**, la **ricerca**, la **sperimentazione**, il rispetto dei **tempi di consegna e per i principi etici e sociali**.

Oggi è uno dei protagonisti nel campo della **pelletteria Made in Italy**.

La vision

"Tramandiamo la tradizione dell'artigianato Made in Italy attraverso innovazione e sostenibilità"

rappresenta l'ideale di un'azienda che fa delle persone e della loro professionalità il cuore del successo.

Sin dalla sua nascita, **DiMar Group Spa** ha avviato il percorso per la progettazione e l'implementazione di un sistema di gestione per la responsabilità sociale in accordo alla norma internazionale SA8000, ottenendo la certificazione da parte del Bureau Veritas Italia Spa nel mese di novembre 2016. Un percorso che vede impegnata la società nel rispetto dei requisiti previsti dalla SA8000, per migliorare continuamente le proprie prestazioni in ottica di responsabilità sociale e nel coinvolgimento attivo di tutti gli addetti aziendali e degli stakeholders.

All'inizio del 2020, invece, è stato avviato un nuovo progetto che ha coinvolto in maniera più rigorosa la supply chain sui temi della responsabilità sociale e più in generale della sostenibilità. Nel corso del 2021, dopo l'acquisizione di un nuovo stabilimento nella zona industriale di Floriano nel Comune di Campli (TE), sono iniziati i lavori di ristrutturazione che sono stati ultimati alla fine dell'anno. Dall'inizio del 2022, tutta la produzione che era dislocata in diverse unità locali nello stesso Comune è stata trasferita nel nuovo stabilimento della zona industriale di Floriano. I lavori di ristrutturazione sono stati progettati e realizzati seguendo anche gli standard internazionali Leed e Well con l'obiettivo di ottenere le certificazioni. Proprio nel 2023 è stata ottenuta la certificazione Leed livello Gold per lo stabilimento nella zona industriale di Floriano nel Comune di Campli (TE). Sempre nel 2023 sono state ottenute le certificazioni secondo le norme ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 per la sede legale e lo stabilimento di Campli (TE). Nel 2024, invece, è stato acquisito un nuovo stabilimento sempre nella zona industriale di Floriano a Campli (TE) che è stato ristrutturato nel corso dell'anno. Nel mese di febbraio 2025 è stato trasferito nel nuovo stabilimento di circa 1500 mq il centro taglio che ha visto anche nuovi investimenti in macchinari.

Da sempre **DiMar Group Spa** è stata impegnata sui principi della sostenibilità e nel 2023 ha pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità a cui è seguito quello relativo al 2024. L'impegno sui valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere è parte integrante della politica per la sostenibilità anche attraverso l'adozione di sistemi organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti, della libertà e della dignità delle persone. Con l'obiettivo di sostenere nel tempo questi valori e in continuità con il percorso avviato da anni, oggi l'azienda ha deciso di dotarsi di uno strumento più strutturato implementando anche un sistema di gestione in accordo alla UNI/PdR 125.

L'azienda, operando secondo la prassi UNI/PdR 125:2022 con un approccio basato sull'imparzialità, non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Vuole promuovere, inoltre, le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.

L'obiettivo della politica per la parità di genere è di stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale e aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società civile e dell'ambiente in cui opera.

DiMar Group Spa intende favorire la diversità in tutte le sue dimensioni per coglierne al massimo le opportunità derivanti e generare valore all'interno degli ambienti di lavoro ottenendo anche un vantaggio competitivo sul business.

DiMar Group Spa ha sempre perseguito la valorizzazione e lo sviluppo del proprio personale promuovendone la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale prestando massima attenzione condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali.

DiMar
GROUP

La presente politica per la Parità di Genere ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals -SDGs -;
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite,
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019.

Come per gli altri sistemi di gestione implementati, anche per quello riferito alla parità di genere **DiMar Group Spa** si impegna verso un miglioramento continuo e sistematico del percorso iniziato già da diversi anni.

DiMar Group Spa ha messo sempre al centro il valore delle proprie persone e continua a preservare e fare emergere le loro qualità, affinché tutti si sentano inclusi e possano dare il meglio di sé sentendosi veramente parte integrante della società. Un impegno che prevede una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane, per promuovere una cultura inclusiva e valorizzare l'unicità delle persone stesse, garantendo l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione. Partendo da una valutazione delle competenze delle singole persone, l'obiettivo è prevedere e attuare dei piani di sviluppo per ogni dipendente affinché tutti abbiamo possibilità di crescita.

A livello di gestione del personale, dello sviluppo delle competenze e delle carriere sono state implementate specifiche procedure operative che gestiscono i relativi ambiti in ottica di Parità di Genere, mentre a livello di comunicazione (attività di marketing, comunicazione e pubblicità) dichiara in modo trasparente la volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportando l'empowerment femminile.

DiMar Group Spa attua una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma anche relazioni e rapporti commerciali con aziende altrettanto impegnate nelle tematiche di diversità, inclusione e parità di genere con l'obiettivo di diffondere questa cultura sul territorio in cui opera e verso gli stakeholder.

L'Amministratore Delegato ha identificato una risorsa competente per la gestione del sistema di gestione nella figura del RSGPG (Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere) ed è stato costituito il comitato PARITA' DI GENERE composto dallo stesso RSGPG e Responsabile HR, dal Coordinatore HSE & Sostenibilità, dalla Responsabile Compliance e dall'HR Manager dello Stabilimento di Floriano (Campli – TE).

*La presente politica viene resa disponibile per la consultazione all'interno del sito web di **DiMar Group Spa** (**www.dimargroup.it**) e diffusa all'interno attraverso incontri specifici e affissa nelle bacheche aziendali, così come vengono condivise le informazioni sul piano strategico per la parità di genere, per illustrare come l'Azienda progredisce verso gli obiettivi fissati.*

15/05/2026

L'Amministratore Delegato
(Fabio Martinelli)