

BrandVoice BRANDVOICE 08/10/2021 09:00

# Come l'innovazione salvaguarda il savoir-faire artigiano: l'evoluzione di DiMar Group con AWMS



da sinistra a destra: Angelo Cionco, presidente e cofondatore di DiMar Group, e Fabio Martinelli, ad e cofondatore di DiMar Group

Share [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

“Paragono la storia di DiMar a una delle classiche storie di successo di molti artigiani italiani, che, tra gli anni cinquanta e ottanta, hanno provato ad emergere dal loro piccolo mondo artigiano, iniziato in un sottoscala della propria abitazione, lavorando sodo e con tanta passione. Nel nostro caso, per fare borse per le più grandi case del lusso”. Così

Privacy

## Leggi anche

**20 nuovi punti vendita e fatturato a 30 milioni: la riscossa di questo storico brand torinese di occhiali**

Di [Forbes.it](#)

**In che modo il conflitto russo-ucraino sta colpendo l'approvvigionamento dell'olio di girasole**

Di [Federico Silvio Bellanca](#)

**Un welfare inclusivo per l'inserimento delle donne in azienda: cosa stanno facendo queste due società italiane**

Di [Roberta Maddalena](#)

**Helbiz si allarga, firmato un accordo preliminare con Wheels**

Di [Forbes.it](#)

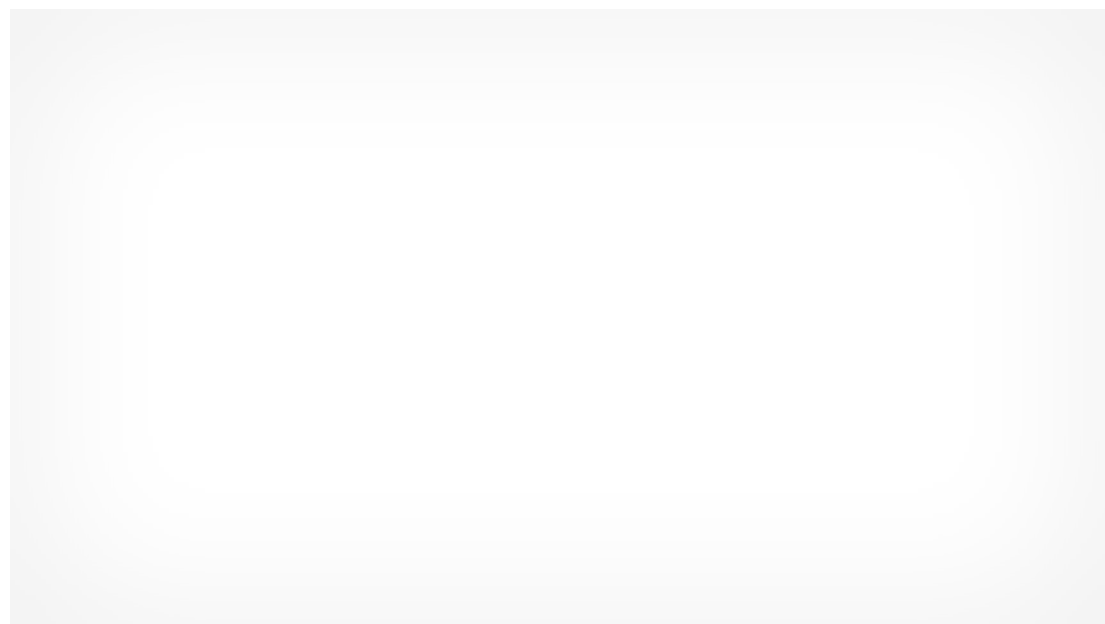
**“Uragano in arrivo” e “inevitabile”: cosa dicono i miliardari sulla prossima recessione**

Di [Forbes.it](#)

**Angelo Cionco, presidente e cofondatore di DiMar Group**, racconta la nascita della sua azienda, oggi tra le **principali eccellenze nella produzione di articoli di pelletteria** per i più grandi brand nel settore moda e lusso.

Nata dall'incontro professionale tra Angelo Cionco e Fabio Martinelli, ad e cofondatore, oggi DiMar Group, nelle sue due sedi di Valentano e di Campi, produce annualmente circa 400mila borse di alta gamma. Una storia che nasce da una passione autentica di due artigiani locali per il mondo della pelletteria, della qualità delle materie prime e dell'eccellenza del prodotto. Una passione che persiste tuttora, ed emerge soprattutto quando, dopo oltre 40 anni nel mondo della pelletteria, si vedono ancora i due fondatori in prima linea nel reparto produttivo, accanto ai tanti collaboratori.

PUBBLICITÀ



“L'evoluzione di DiMar è iniziata per rispondere alle richieste delle case del lusso per le quali produciamo. Oltre a dare massima attenzione alla sostenibilità ambientale e al benessere dei lavoratori, abbiamo fatto grossi investimenti in adeguamento tecnologico. Tutto questo, mantenendo alta la tradizione dell'artigianato e al Made in Italy”. Continua Cionco. Volontà espressa dalla vision stessa del gruppo: “Tramandiamo la tradizione dell'artigianato Made in Italy attraverso innovazione e sostenibilità”, affiancata dall'impegno di fare delle persone e della loro professionalità il cuore del successo aziendale.

## L'innovazione uno dei principali driver di DiMar Group



PUBBLICITÀ